

Datenhinweisblatt für Anzeigen

Branchenbuch 2011

Für alle Unternehmerinnen,
Freiberuflerinnen und Existenzgründerinnen!

Es gibt zwei Kategorien von Anzeigen:

- A. MediaCompakt gestaltet Ihre Anzeige.**
- B. Sie liefern MediaCompakt eine druckfertige Datei (PDF / EPS).**

A. MediaCompakt gestaltet Ihre Anzeige:

Bitte schicken Sie uns alle Informationen, die zu Ihrer Firmenpräsentation bereits vorhanden sind:

- Logo und Bilder in Druckqualität (300 dpi)
- verwendete Schriftarten.
- Farbwerte/Angaben Ihres Logos.
- Ihren Werbetext als Worddokument

Nach Gestaltung der Anzeige erhält der Anzeigen-Kunde von uns einen Korrekturabzug. Erst nach Erteilung Ihrer verbindlichen Druckfreigabe wird die Anzeige veröffentlicht. Für Fehler, die von Ihnen nach der Druckfreigabe festgestellt werden übernimmt MediaCompakt keine Haftung.

Zusatzkosten:

Folgende Bearbeitungen, die über eine Standardgestaltung hinaus gehen, werden individuell berechnet. Sie werden vorab über diese Zusatzkosten informiert.

- Scannen von Bildern
- Nachbearbeitung bei schlechten Vorlagen
- lizenzfreie Bilder die auf Wunsch eingearbeitet werden
- Texten für die Anzeige
- Entwicklung eines Firmendesigns, Firmenlogo

B. Sie liefern MediaCompakt eine druckfertige Datei (PDF / EPS)

Was müssen Sie bei der Erstellung der druckfertigen Datei, geschlossene Formate PDF oder EPS beachten?

- Das Dokument muss entsprechend der gebuchten Anzeigengröße angelegt sein.
- Bitte legen Sie keinen farbigen/schwarzen Rahmen um Ihre Anzeige, den Rahmen erstellen wir nachträglich.
- Texte sollten 1 mm vom Formatrand gesetzt werden.
- Farbmodus CMYK
- Auflösung von 300 dpi (Pixel/Zoll)
- Schriften bitte vollständig einbetten
- oder Schriften vorher in Pfade/Kurven konvertieren.

Welche Programme sind zur Erstellung von Druckdaten geeignet?

Sie benötigen ein Programm, welches zusätzlich zu den Layoutfunktionen die Fähigkeit besitzt, eine PDF- oder EPS-Datei zu erzeugen oder zu exportieren.



Am Hasselacker 15 · 55546 Hackenheim

Telefon 06 71 - 8 96 54 03

Telefax 06 71 - 8 96 54 04

e-mail: info@media-compakt.de

www.media-compakt.de

Geeignete Programme sind z. B.:

- Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Freehand, QuarkXpress.

Nicht geeignet sind Microsoft Word, Excel, PowerPoint.

Bitte beachten Sie: Mit Textbearbeitungsprogrammen gestaltete Anzeigen können nur als Textvorlage und nicht als Druckvorlage verwendet werden. In diesem Fall wird MediaCompakt die Anzeige für Sie erstellen und entsprechend berechnen. (siehe Punkt A).

Welche Auflösung / Einstellung sollten Sie beim Abspeichern Ihrer Datei benutzen?

Ihre Anzeige wird in 300 dpi (Pixel/Zoll) benötigt. Eine geringere Auflösung von 300 dpi führt zu Qualitätsverlust! Grundsätzlich gilt, dass niedrig aufgelöste Bilder, z.B. aus dem Internet (72 dpi) für den Druck nicht geeignet sind.

Was müssen Sie bei der PDF-Erstellung beachten:

- Das Dokument muss entsprechend der Anzeigengröße angelegt sein.
- Verwenden Sie bitte beim Erstellen der PDF-Datei direkt aus dem Layoutprogramm den PDF/X-Standard (PDF/X3-Standard oder PDF/x1a-Standard).
- Achten Sie bei der PDF-Erstellung auf die Kompatibilität PDF 1.3
- Schriften bitte vollständig einbetten
- oder Schriften vorher in Pfade/Kurven konvertieren.
- Verwenden Sie bei schwarzen Texten keine Mischfarben (CMYK) sondern legen Sie die schwarze Schrift 100% in Schwarz an.

Wie übermitteln Sie Ihre Daten:

Daten übermitteln Sie bitte per E-Mail: info@media-compakt.de oder per Post: Zusendung eines Datenträgers (CD, DVD).

Bitte beachten Sie den Redaktionsschluss am 30.09.10.

Bei nachträglich gebuchten Anzeigen erhöhen sich die Preise um 10 %, und können nur bei freier Anzeigen-Fläche bis spätestens 15. 11. 2010 berücksichtigt werden.

Wir freuen uns auf Ihre Anzeigenbuchung und beantworten gerne alle Ihre Fragen.

Ihr MediaCompakt Team.